

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION
du 1er janvier au 31 mars 2019

| Date | Fournisseur | Description | Coût |
|------------|--|--|-------------|
| 2019-01-31 | Centre de services partagés du Québec | Stratégie de placement média campagne admission | 401,39 \$ |
| 2019-02-04 | Les Instruments de musique Twigg | Publicité et kiosque MusicFest Québec 2019 | 1 819,63 \$ |
| 2019-02-05 | Jeu Revue de théâtre | 2 X carré D Web du 5 janvier au 1er mars 2019 | 963,34 \$ |
| 2019-02-08 | Centre de services partagés du Québec | Campagne d'admission 2019 | 4 929,18 \$ |
| 2019-02-22 | National Youth Orchestra Association of Canada | Espace publicitaire programme NYO Canada 2019 | 400,00 \$ |
| 2019-03-11 | Centre de services partagés du Québec | Campagne d'admission 2019 - Le Clap | 4 235,72 \$ |
| 2019-03-11 | Centre de services partagés du Québec | Campagne d'admission 2019 - médias Internet | 5 329,80 \$ |
| 2019-03-31 | Centre de services partagés du Québec | Campagne d'admission 2019 - Le Clap | 1 317,46 \$ |
| 2019-01-12 | 9375-0719 Québec Inc. | Post-production vidéo promotionnel | 2 504,67 \$ |
| 2019-01-11 | Centre de services partagés du Québec | Campagne publicitaire du concert de Noël du CMVD | 473,96 \$ |
| 2019-01-27 | Média ClassiQ inc | Campagne - Place à l'Opéra | 139,14 \$ |
| 2019-01-28 | La Scéna Musicale | Publicité 1/4 de page | 642,22 \$ |
| 2019-01-28 | Publicité sauvage | Affichage - War Requiem - orchestre CMM | 2 871,86 \$ |
| 2019-02-08 | Centre de services partagés du Québec | CMS - Publicité - Concert des professeurs 2019 | 855,71 \$ |

| | | | |
|------------|---------------------------------------|--|--------------|
| 2019-02-08 | Centre de services partagés du Québec | CMTR - Publicité Concours scène ouverte | 502,54 \$ |
| 2019-02-24 | Média ClassiQ inc | Campagne - Place à l'Opéra | 417,44 \$ |
| 2019-02-24 | Média ClassiQ inc | Concert à la Maison symphonique de Montréal | 802,46 \$ |
| 2019-03-31 | Média ClassiQ inc | Campagne War Requiem - 2e partie | 75,99 \$ |
| 2019-03-31 | Média ClassiQ inc | Campagne Debussy et Prokofiev | 556,59 \$ |
| 2019-01-18 | Diapason communication | Signet - Conservatoire de Musique | 192,67 \$ |
| 2019-01-23 | Le groupe QuadriScan | Rapport annuel 2018 | 1 007,22 \$ |
| 2019-01-23 | Le groupe QuadriScan | Programme CMG | 643,29 \$ |
| 2019-01-23 | Le groupe QuadriScan | Programme CMV | 377,84 \$ |
| 2019-01-31 | Copie Express | Impression affiches | 89,91 \$ |
| 2019-02-12 | Le groupe QuadriScan | Carton promotion | 485,95 \$ |
| 2019-02-12 | Le groupe QuadriScan | Dépliants et affiches | 1 287,22 \$ |
| 2019-02-12 | Le groupe QuadriScan | Programmes CMR | 561,94 \$ |
| 2019-02-26 | Le groupe QuadriScan | "Backlit" 37 X 55.5 | 58,87 \$ |
| 2019-02-27 | Le groupe QuadriScan | Dépliants CMR | 420,65 \$ |
| 2019-02-27 | Le groupe QuadriScan | Feuillets publicitaires | 286,86 \$ |
| 2019-01-15 | Lucie Chagnon, graphiste | Signet Festival de musique classique de Québec | 204,71 \$ |
| 2019-01-23 | Lucie Chagnon, graphiste | 14e Festival guitare Alla Grande | 1 364,72 \$ |
| 2019-02-01 | Lucie Chagnon, graphiste | Feuillets programmes externes | 432,16 \$ |
| 2019-02-06 | Marjorie Poirier | Graphisme - Affiche 24X36 | 132,00 \$ |
| 2019-02-15 | Catherine Vanier | Honoraires - gif et autres projets | 1 707,24 \$ |
| 2019-03-08 | Lucie Chagnon, graphiste | Micro-programmes - Publicité web | 386,67 \$ |
| 2019-01-25 | Istock | Achat droits images | 359,00 \$ |
| 2019-01-07 | Orange Tango | Intégration du nouveau logo | 107,04 \$ |
| 2019-01-31 | ADVISO Conseil inc. | Planification stratégique refonte site web | 23 227,2 \$9 |
| 2019-02-28 | Consultation Treize MLP inc. | Honoraires appel d'offre refonte site Web | 4 912,99 \$ |
| 2019-01-09 | Cybertimpact | Marketing par courriel | 80,28 \$ |
| 2019-01-18 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,35 \$ |
| 2019-01-29 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 60,00 \$ |
| 2019-02-03 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-02-08 | Cybertimpact | Marketing par courriel | 80,28 \$ |

| | | | |
|------------|-----------------------|------------------------------|---------------------|
| 2019-02-12 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-02-18 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 22,47 \$ |
| 2019-02-21 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-02-22 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-02-25 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 7,80 \$ |
| 2019-02-26 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-03-02 | Facebook | Marketing réseaux sociaux | 30,00 \$ |
| 2019-01-17 | 9375-0719 Québec Inc. | Sortie 3 X 20 secondes - Pub | 133,79 \$ |
| 2019-02-08 | 9375-0719 Québec Inc. | Montage vidéo promotionnel | 941,93 \$ |
| | | | |
| | | Total | 69 022,24 \$ |