



Conservatoire
de musique
et d'art dramatique
du Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 1^{er} juillet au 30 septembre 2022

Date	Fournisseur	Description	Coût
2022-07-06	Adhésion Conseil québécois de la musique	Adhésion	335,00 \$
2022-07-09	Cyberimpact	Marketing par courriel	32,10 \$
2022-07-25	Lejeune, Etienne	Graphisme divers projets	262,50 \$
2022-07-31	Meta Platforms, Inc.	Diffusion sur Facebook	268,70 \$
2022-08-09	Cyberimpact	Marketing par courriel	32,10 \$
2022-08-30	Lejeune, Etienne	Graphisme divers projets	525,00 \$
2022-09-03	Coopérative nationale de l'information	Le Quotidien - Édition CULTURE SLSJ -Bandeau 1/5 (10x40)	641,96 \$
2022-09-09	Cyberimpact	Marketing par courriel	32,10 \$
2022-09-19	Modoc CopieTrois-Rivières Inc	Programme CMTR	620,56 \$
2022-09-20	CKRL	Placement publicitaire - radio - 353 diffusions + 50 mentions	1 604,89 \$
2022-09-20	Lejeune, Etienne	Graphisme divers projets	237,50 \$
2022-09-21	Meta Platforms, Inc.	Diffusion sur Facebook	121,44 \$
2022-09-22	Vanier, Catherine	Graphisme - Affiche " Ressource d'aide "	401,22 \$
2022-09-28	Geeraert, Pablo	Réalisation bande sonore projet balado	500,00 \$
2022-09-30	CNW TELBEC	Diffusion communiqués de presse	635,87 \$
		Total	6 250,94 \$