

FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 1^{er} avril au 30 juin 2019

Date	Fournisseur	Description	Coût
2019-04-01	Les photographes KEDLS	Photographe	267,59 \$
2019-04-01	La Conserve Média inc.	Photographe	748,44 \$
2019-04-05	CyberImpact	Marketing par courriel	80,24 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	40,00 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	16,81 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	22,20 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	40,00 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	40,00 \$
2019-04-05	Facebook	Marketing réseaux sociaux	40,00 \$
2019-04-09	CyberImpact	Marketing par courriel	80,24 \$
2019-04-18	Facebook	Marketing réseaux sociaux	23,19 \$
2019-04-23	Festival des Harmonies	Visibilité promotionnelle	400,00 \$
2019-04-25	Facebook	Marketing réseaux sociaux	20,00 \$
2019-05-04	Facebook	Marketing réseaux sociaux	70,00 \$
2019-05-09	CyberImpact	Marketing par courriel	80,24 \$
2019-05-16	Centre de services partagés du Québec	Campagne concerts	366,38 \$
2019-05-16	Centre de services partagés du Québec	Campagne concert	502,54 \$
2019-05-18	Facebook	Marketing réseaux sociaux	51,79 \$
2019-05-26	Lux aeterna ciné-média inc	Captation vidéo concert	7 318,30 \$
2019-05-28	Thibault, Denis	Droits photos	275,00 \$
2019-05-31	Le groupe QuadriScan	Dépliant CMQ / CADQ	916,24 \$
2019-06-09	CyberImpact	Marketing par courriel	80,24 \$
2019-06-18	Facebook	Marketing réseaux sociaux	38,21 \$
2019-06-19	Centre de services partagés du Québec	Campagne CMR - Événement bénéfice 2019	366,23 \$
2019-06-21	Champoux, Vincent	Photographe	213,98 \$
Total			12 097,87 \$